

Une série d'investissements au SMTD pour gagner encore des voyageurs

Gagner en ponctualité, information en temps réel des voyageurs, nouvelle application pour smartphones, etc., le service exploitation du syndicat des transports (SMTD) se modernise.

PAR JEAN-LUC ROCHAT
doual@lavoxdunord.fr

DOUAI. Preuve de sa volonté d'aller de l'avant, le syndicat des transports (SMTD) va procéder à un certain nombre d'investissements. Le plus visible est l'acquisition de véhicules supplémentaires, quatre bus standards en octobre (des Mercedes), deux bus articulés et deux autres standards (des Mercedes encore), en janvier. Enfin, encore en janvier, le SMTD va acheter trois navettes Binbin, un peu plus grandes que les précédentes (23 passagers contre 21), qu'il louait et qu'il va rendre.

Autre nouveauté, déjà en partie installée et en fonction, un système de localisation des véhicules : « Il nous permet de suivre en temps réel le déplacement de presque tous nos bus, indique Bernard Burbau, le directeur de l'exploitation (le service qui fait tourner le réseau). En janvier, quand il sera complet, c'est toute notre flotte que nous pourrons suivre. » Pour le poste central qui surveille le réseau, en relation avec les chauffeurs (et réciproquement), c'est déjà un outil très utile au niveau

de la ponctualité des passages. Pour répondre à ce même souci, mais côté usagers, toutes les stations seront équipées d'écrans délivrant des informations en temps réel aux voyageurs.

Une « appli » mobile est en cours de création. Horaires, plan du réseau mais aussi... calculs d'itinéraires seront possibles. Enfin, le site Internet d'Évéole va être optimisé pour les smartphones.

“ Les abonnements ont augmenté. Cette clientèle a retrouvé confiance dans notre réseau. ”

BERNARD BURBAU

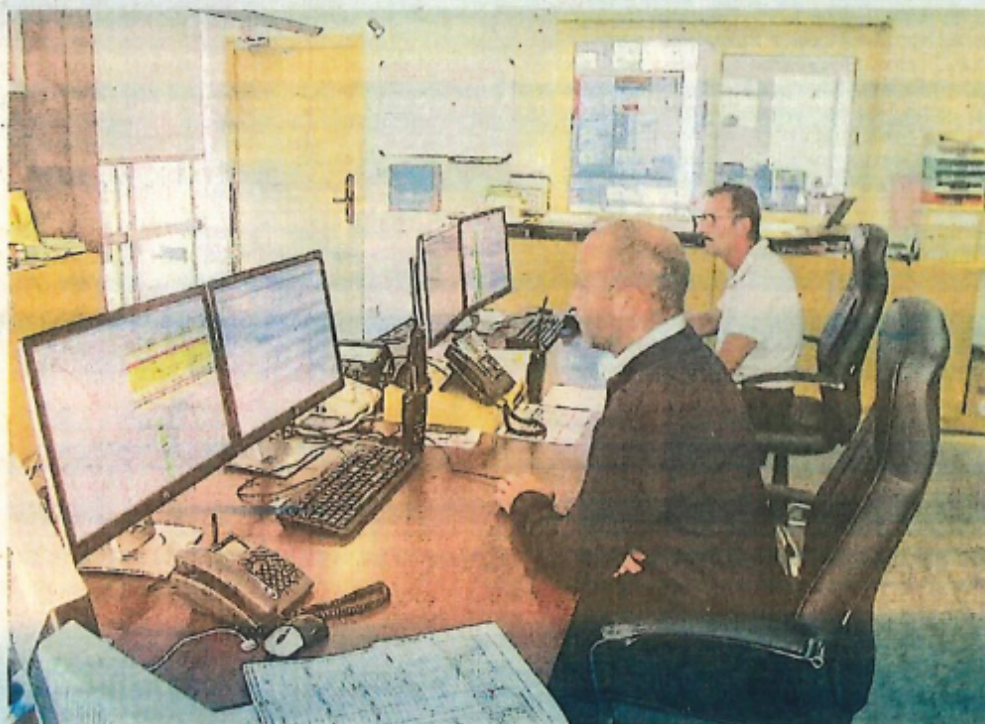
L'acquisition des BHNS en janvier 2015, leur mise en circulation sur la portion de la ligne A existante (Douai-Guesnain) ont produit des effets que le SMTD veut amplifier. « Les abonnements tout public ont augmenté de 28 % depuis le début de l'année ; les abonnements mensuels de plus de 10 %. Cette clientèle a retrouvé confiance dans notre réseau », ajoute M. Burbau. Avec l'extension de la ligne A jusqu'à Aniche, le SMTD compte ga-

gner en fréquentation et veut profiter de cette dynamique pour gagner d'autres voyageurs.

Avec les chantiers et projets prévus (notre édition d'hier), le SMTD s'inscrit dans une démarche de développement *a priori* surprenante au sens où le contexte financier n'est pas bon avec les financeurs habituels (État, conseil départemental, conseil régional) devenus des partenaires moins fiables par manque d'argent. Mais le fait est là : « On est dans une stratégie de développement qu'on peut assumer insiste Christian Hatu, le président du SMTD, pas dans une posture défensive. » ■

LES VOYAGEURS HORS SCOLAIRES, CIBLE DU SMTD

Dans des réseaux de taille équivalente, le pourcentage des recettes commerciales représente 30 % du coût total de fonctionnement. Au SMTD, c'est moins de 10 % si l'on prend uniquement les recettes voyageurs (1,950 million), 21 % (4,5 millions) si on ajoute les recettes apportées par le transport scolaire qui sont majoritairement des subventions. Ce sont ces 10 % que le SMTD veut faire progresser.



La surveillance du réseau, bientôt bus par bus, s'effectue d'un poste central situé à Guesnain.